



ECONOMETRICA
Studi di economia e comunicazione

COMUNICATO STAMPA

Un evento realizzato da Econometrica in collaborazione con **eni**

E' partita "La settimana del metano"

E' stata presentata oggi "La settimana del metano", un'iniziativa che prevede un monitoraggio costante, nel corso di una settimana (21-27 novembre), delle percorrenze dei mezzi a metano che fanno parte del parco veicoli di alcune grandi aziende; questo al fine di mettere in rilievo il risparmio ottenuto grazie all'uso di autoveicoli alimentati a metano sia in termini di emissioni di CO₂ sia in termini economici e cioè di spesa per il carburante (rispetto ad analoghi mezzi alimentati a benzina o gasolio).

Le aziende che partecipano al monitoraggio sono: Traconf Logistics, con una flotta di 6 mezzi a metano; Interporto Padova spa, con una flotta di 9 mezzi a metano; Centro Agroalimentare e Logistica di Parma, con una flotta di 7 mezzi a metano; Log In, con una flotta di 2 mezzi a metano; Vepal srl, con una flotta di 15 mezzi a metano; Saca srl, con una flotta di 5 mezzi a metano; Coop Aura, con una flotta di circa 50 mezzi a metano; Atc Bologna e Ferrara, con una flotta di circa 80 autobus a metano; CTP (Compagnia Trasporti Pubblici) di Napoli, con una flotta di circa 100 autobus a metano; il Gruppo Corpo Vigili Giurati, con una flotta di 15 mezzi a metano; Ocme srl, con una flotta di 11 mezzi a metano.

I risultati ottenuti dall'attività di monitoraggio e dall'elaborazione dei dati, in termini di euro risparmiati e di quantità di CO₂ immessa in meno nell'atmosfera, saranno resi noti da **eni** e Econometrica in occasione del Motor Show di Bologna, in una conferenza stampa che si terrà l'1 dicembre, alle ore 15,40 al padiglione 29 presso lo stand di **eni**.

"Oggi il metano per autotrazione – dice Gian Primo Quagliano, presidente di Econometrica - è una scelta sempre più diffusa anche tra i gestori di flotte e nelle aziende di trasporto pubblico locale. In molte città, poi, sono stati avviati dei progetti che prevedono che la consegna delle merci nei centri cittadini sia effettuata, nell'ultimo miglio, tramite mezzi alimentati a metano. L'iniziativa 'La settimana del metano' intende dare evidenza alle esperienze virtuose in questo settore, sia per quel che riguarda la consegna delle merci nei centri cittadini con mezzi a metano sia per quel che riguarda le aziende che già utilizzano nella loro flotta veicoli alimentati a metano. Oltre a queste esperienze sono coinvolte nell'iniziativa anche alcune aziende di trasporto pubblico locale che utilizzano ampiamente veicoli a metano nelle loro flotte".

Bologna, 26 novembre 2011

Econometrica Tel. 051 271710 fax: 051 224807 email: info@econometrica.it